

✓  
إدارة المكتب الفني  
Technical Office Administration

جامعة الكويت  
Kuwait University



قرار  
مدير الجامعة  
رقم ( ٨١٨ ) بتاريخ ١١ / ١٢ / ١٤٤٣ هـ الموافق ١٩ / ٦ / ٢٠٢٢ م  
في شأن إنشاء لائحة فاعلية يوم الملصق العلمي

مدير الجامعة

بعد الاطلاع على القانون رقم (76) لسنة 2019 في شأن الجامعات الحكومية ولائحته التنفيذية ،

وعلى قرار مجلس الجامعة في اجتماعه رقم (2022/3) بتاريخ 2022/6/6 بالموافقة على اللائحة الخاصة بفاعلية يوم الملصق العلمي ،  
ووفقاً لما تقتضيه مصلحة العمل ،

قرر:

- مادة (1) : يعمل بلائحة فاعلية يوم الملصق العلمي المرفقة .  
مادة (2) : على الجهات المختصة تنفيذ هذا القرار اعتباراً من 2022/6/6 (تاريخ موافقة مجلس الجامعة) .

مدير الجامعة

أ.د. يوسف محمد الرومي

نسخة إلى:

- مكتب مدير الجامعة - مكتب الأمين العام - نواب مدير الجامعة
- مكتب الأمين العام المساعد للشؤون المالية - جميع الكليات
- إدارة الشؤون المالية - إدارة المكتب الفني + الأصل - الملف العام

فاطمة

عبدالله

## لائحة فاعلية الملصق العلمي

-----

### أولاً : الهدف العام

تشجيع الباحثين لاستثمار خبراتهم البحثية ومشاركة زملائهم بهذه الأبحاث والنتائج التي تم التوصل إليها، إضافة إلى تشجيعهم لمتابعة طموحاتهم البحثية والعلمية.

### ثانياً : الأهداف الخاصة

- 1- توفير منبر للباحثين لتقديم أبحاثهم الجارية أو المنشورة أو القابلة للنشر على المستوى المحلي.
- 2- تشجيع وتسهيل مشاريع الأبحاث المشتركة في مختلف الأقسام والكليات المشاركة في يوم الملصق.
- 3-حث الباحثين على إنتاج الأبحاث ذات الجودة العالية من خلال تمييز نشاطهم البحثي ومنحهم جوائز تشجيعية لأفضل الملصقات.
- 4- تفعيل مشاركة الباحثين في الوسط الجامعي والمؤسسات البحثية المحلية بإبداء آرائهم وملاحظاتهم لما يقدمه زملائهم من أبحاث لتحسين جودة الإنتاج والعمل البحثي المشترك.
- 5- تحفيز أعضاء الهيئة الأكاديمية المساندة على الاستمرار في البحث العلمي.
- 6- تشجيع طلبة الدراسات العليا على تقديم أبحاثهم في منتدى محلي.
- 7- تنمية أفكار بحثية جديدة من خلال عقد ندوات أو محاضرات لمواضيع بحثية ذات صلة بالعمل الأكاديمي و المجتمعي.
- 8- تفعيل التعاون البحثي المشترك مع المؤسسات البحثية مثل معهد الكويت للأبحاث العلمية والمؤسسات البحثية المحلية الأخرى.

**ثالثاً: المشاركون**

يكون حق المشاركة في يوم الملصق العلمي لفئة :

- 1- أعضاء الهيئة الأكاديمية
- 2- أعضاء الهيئة الأكاديمية المساندة
- 3- طلبة الدراسات العليا ومعيدي البعثة من جامعة الكويت
- 4- الباحثون من معهد الكويت للأبحاث العلمية وغيرها من المؤسسات البحثية المحلية التي ترتبط بجامعة الكويت باتفاقيات تعاون.

**رابعاً: شروط المشاركة**

- 1- أن يكون موضوع الملصق العلمي من أعمال الباحث خلال فترة آخر سنتين من موعد الفعالية .
- 2- أن يتميز البحث بالأصالة والجودة العالية .
- 3- أن يشتمل الملصق على عناصر البحث العلمي بإيجاز مفيد :
  - 1-3 عنوان البحث
  - 2-3 الملخص
  - 3-3 الأهداف
  - 4-3 الاطار النظري للأبحاث النوعية
  - 5-3 منهجية البحث ( العينة ، الأدوات ، الإجراءات ، التحليل الإحصائي ، أو النقدي ، أو النوعي ) .
  - 6-3 النتائج وعرضها على شكل جداول أو رسوم بيانية أو تحليل نصي في الأبحاث النوعية.
  - 7-3 التوصيات .
  - 8-3 ذكر بعض المراجع .
  - 9-3 ذكر مصدر التمويل للبحث الممول إن وجد .

- 4- يكون للباحث الحق في المشاركة بملصقين على الأكثر .
- 5- يجب أن تكون الملصقات المشاركة جديدة و لم يسبق المشاركة بها في مسابقات أكاديمية أخرى داخل الجامعة أو خارجها .
- 6- يجب أن تكون الملصقات المشاركة ناتجة عن أبحاث جارية أو منشورة أو مقبولة للنشر .
- 7- يجب أن لا يكون البحث جزءاً من رسالة الدكتوراه أو رسالة الماجستير بالنسبة للعضو المشارك باستثناء طلبة الدراسات العليا ومعيدي البعثة من جامعة الكويت .<sup>(1)</sup>
- 8- تدرج أبحاث البرامج المشتركة في كلية الدراسات العليا تحت كلية الدكتور المشرف عليها، أما معيدي البعثة فتدرج أبحاثهم تحت الكلية والقسم المبتعث منه .
- 9- يجب أن يكون الباحث الرئيس من جامعة الكويت ، أو من المؤسسات البحثية الأخرى المشاركة للملصقات المقدمة لمشاركين من هذه الجهات .
- 10- يمكن الرجوع إلى نماذج قطاع الأبحاث لتصميم الملصق العلمي باللغتين العربية والانجليزية على الموقع الإلكتروني [www.ovpr.ku.edu.kw](http://www.ovpr.ku.edu.kw) .
- 11- يلتزم الباحث بتقديم تعهد و إقرار بقبول جميع الشروط سالفه الذكر وعدم مشاركة الملصق بمسابقات أكاديمية سابقة .
- 12- إذا تبين مخالفة أي من الشروط السابقة يتم حرمان المتقدم من المشاركة لمدة سنتين ، وإن تكررت المخالفة يحرم نهائياً من المشاركة . كما يتم سحب الجائزة إن كان الملصق الذي تقدم به فائزاً بأي من المراكز الثلاث الأولى .

#### خامساً: تسليم الملصق

تسلم مادة الملصق عن طريق رابط لمشاركة المذكور في موقع قطاع الأبحاث بعد التأكد من استيفاء الشروط أعلاه .

لمزيد من الاستفسار يرجى الاتصال على هاتف 24983497 - 24985297 و فاكس رقم ( 24841709 ) .

( 1 ) قرار مدير الجامعة رقم (1218) لسنة 2023.

**سادساً: تعهد المتقدمين**

1- يتعهد كل متقدم بأنه :

1-1 اطلع على هذه اللائحة ويقر بما جاء فيها من بنود .

2-1 يتحمل أي نتيجة لمخالفة نصوصها

2- يُعد تسليم المتقدم للملصق إقراراً بموافقة على ما جاء في البند 1 أعلاه .

**سابعاً: لجنتى التقييم**

1- يشكل نائب المدير للأبحاث لجنتين لتقييم ملصقات المتقدمين: واحدة للكليات العلمية ومعهد الكويت للأبحاث العلمية والمؤسسات البحثية الأخرى ، والثانية للكليات الإنسانية. وتتكون كل لجنة من ثلاثة أعضاء هيئة أكاديمية على الأقل بدرجة أستاذ ويجوز اختيار أستاذ مشارك حال تعذر تعيين أستاذ. ويختار نائب المدير للأبحاث رئيساً لكل لجنة من بين أعضائها ويجب اختيار الثلاثة أعضاء من كليات مختلفة.

2- تقوم كل من اللجنتين (كل واحدة على حده) بفحص الملصقات المقدمة لها وتقييمها وتقديم تقرير نهائي بشأنها لنائب المدير للأبحاث.

**ثامناً: هدف لجنة التقييم**

يتمثل الهدف الرئيس للجنة التقييم في إنجاز التقييم الموضوعي المحايد للملصقات المعروضة في فعالية يوم الملصق العلمي (الكليات الإنسانية والعلمية )، وذلك فيما يتعلق بالأصالة والقيمة العلمية، والتأثير وأهمية نتائج البحث ومخرجاته وطنياً وإقليمياً.

**تاسعاً: مهام ومسؤوليات لجنة التقييم**

1- يلتزم كل عضو من فريق التقييم بتقديم إقرار وتعهد لقطاع الأبحاث ينص على :

1-1 أنه ليس باحثاً رئيساً ولا مشاركاً في أي من الملصقات المعروضة.

2-1 أنه لا يوجد من المشاركين في الملصقات من هو من أفراد عائلته أو أقربائه.

- 3-1 في حال ظهور اسم أحد من أفراد عائلته أو أقربائه في الملصقات، لن يتم تقييم هذا الملصق تحديداً من قبله بل سيقوم الأعضاء الآخرون في اللجنة بتقييمه.
- 4-1 يطبق قطاع الأبحاث هذا التعهد لضمان عملية تقييم حيادية بعيدة عن التحيز.
- 2- عملية التقييم سرية بالكامل، ويجب على المقيمين عدم تسريب أي جزء من عملية التقييم لأي شخص، ويتم تسليم التقرير النهائي لقطاع الأبحاث وإعلان أسماء الفائزين من قبل نائب مدير الجامعة للأبحاث.
- 3- تعمل كل لجنة بشكل مستقل تحت إشراف رئيسها، حيث تعقد اجتماعاتها بصفة دورية حسب الحاجة لوضع آلية موحدة يتم اتباعها في تقييم الملصقات تحت فئات أعضاء (الهيئة الأكاديمية، الهيئة الأكاديمية المساندة، طلبة الدراسات العليا) وتتوافق هذه الآلية مع عناصر التقييم الرئيسة لقطاع الأبحاث.
- 4- تتم عملية تقييم الملصقات العلمية إلكترونياً عن طريق رابط يحتوي على جميع الملصقات المشاركة في الفعالية.
- 5- تحدد كل لجنة المراكز الأولى لكل فئة على حدة ( الهيئة الأكاديمية – الهيئة الأكاديمية المساندة – طلبة الدراسات العليا ).
- 6- تعد كل لجنة تقريراً نهائياً بناء على إجماع الآراء يحتوي على التقييم الإجمالي لجميع الملصقات.
- 7- عند عملية التقييم يراعى عدم حجب الجوائز بالمراكز الثلاثة الأولى لكل فئة.
- 8- يقوم رئيس لجنة التقييم بتسليم التقرير النهائي ومحضر الاجتماع وجدول الدرجات للملصقات العلمية مع تصنيف المراكز الثلاثة الفائزة عن كل فئة مع توقيع أعضاء اللجنة على محضر الاجتماع، لنائب مدير الجامعة للأبحاث للمراجعة وإبداء الرأي.
- 9- تناقش لجنة المكتب التنفيذي في قطاع الأبحاث التقرير وتتخذ القرار حول ثلاثة فائزين بجوائز الملصق العلمي تحت فئات أعضاء الهيئة الأكاديمية، والهيئة الأكاديمية المساندة وطلبة الدراسات العليا وعيدي البعثة من جامعة الكويت.
- 10- يعتمد نائب مدير الجامعة للأبحاث أسماء الفائزين ويعلن عنها.



- 11- في حال اعتراض أحد المشاركين على نتائج الفائزين يقوم قطاع الأبحاث بمخاطبة رؤساء لجنة تقييم الملصقات العلمية لتوضيح الأسباب والرد على الاعتراض.
- 12- يقوم قطاع الأبحاث بتنظيم احتفالية تكريم للفائزين بجوائز أفضل الملصقات تحت رعاية مدير جامعة الكويت.
- 13- يتم دعوة رؤساء وأعضاء لجنة تقييم الملصق العلمي لحضور حفل تكريم الفائزين في فعالية الملصق العلمي.
- 14- بعد انتهاء مهام اللجنة وإعلان نتائج الفائزين يوجه قطاع الأبحاث خطابات شكر لرؤساء وأعضاء اللجنة على المجهود الذي بذلوه، كما يقوم قسم المحاسبة باتخاذ الاجراءات اللازمة لصرف مستحقاتهم المالية، ويسلم القطاع بعد ذلك جميع الملصقات الأصلية للباحثين المشاركين بفعاليات يوم الملصق العلمي دون تحمل قطاع الأبحاث أي مسؤولية عن أي تلف يحدث للملصقات.

### عاشراً: آلية تقييم الملصقات

- 1- تتم عملية التقييم وفقاً للآلية الموحدة التي تتضمن احدى عشر عنصراً يحمل كل منها عدد معين من النقاط كحد أعلى، بمعدل تقييم إجمالي يبلغ 100%.
- 2- يتم التقييم بناءً على المعايير الواردة في استمارة التقييم و يتعين حضور الباحثين لتقديم شرح موجز عن البحث عند الحاجة.
- 3- يحبذ أن تكون الأبحاث ذات صلة بدولة الكويت، مع مراعاة طبيعة بعض الأقسام العلمية.
- 4- عند مشاركة أحد أعضاء لجنة التقييم أو أقربائه في يوم الملصق، يقوم رئيس اللجنة بإبلاغ نائب المدير للأبحاث لاستبدال آخر به.
- 5- يقوم المحكم بتوقيع إقرار وتعهد على أنه ليس من المشاركين في أي ملصق بأي صفة وإنه سيبذل رئيس اللجنة في حالة وجود أحد أقاربه من المشاركين
- 6- نتائج اللجان في اختيار الملصق الفائز سرية و لا يمكن الاطلاع عليها.

**حادي عشر: مكافآت لجان التقييم**

تمنح مكافأة قدرها مائة دينار لكل عضو من أعضاء لجنتي التقييم بإجمالي 600 دينار على الأقل .

**اثني عشر: الجوائز**

1- تمنح جوائز مالية تشجيعية للباحثين الحائزين على المراكز الثلاثة الأولى للفئات الآتية:

1-1 أعضاء الهيئة الأكاديمية: 1000 د.ك. للمراكز الثلاث الأولى على النحو الآتي:

- 500 د.ك. للفائز بالمركز الأول .

- 300 د.ك. للفائز بالمركز الثاني .

- 200 د.ك. للفائز بالمركز الثالث .

2-1 الهيئة الأكاديمية المساندة : 800 د.ك. للمراكز الثلاث الأولى على النحو الآتي:

- 350 د.ك. للفائز بالمركز الأول.

- 250 د.ك. للفائز بالمركز الثاني.

- 200 د.ك. للفائز الثالث.

3-1 طلبة الدراسات العليا: 600 د.ك. للمراكز الثلاث الأولى على النحو الآتي:

- 250 د.ك. للفائز بالمركز الأول.

- 200 د.ك. للفائز بالمركز الثاني

- 150 د.ك. للفائز بالمركز الثالث.

2- تمنح دروع للباحثين الحائزين على المراكز الثلاثة الأولى لكل فئة.

3- تمنح شهادات تقدير لجميع الباحثين المشاركين بفعالية يوم الملصق العلمي.

4- توضع أسماء الفائزين من الفئات المشاركة في المسابقة و ملخصات أبحاثهم على

الموقع الإلكتروني لقطاع الأبحاث والموقع الخاص بالجامعة وموقع مجلة آفاق في

الجامعة .



**ثلاثة عشر: فعاليات يوم الملصق**

- 1- عقد محاضرات على هامش يوم الملصق العلمي لمواضيع تخدم البحث العلمي و الخدمة المجتمعية لدولة الكويت.
- 2- عرض للخدمات و التسهيلات البحثية في الكليات المعنية.
- 3- يحصل المتميزون على مستوى كل كلية على دروع تقديرية.

**أربعة عشر: توزيع درجات التقييم**

يتم توزيع درجات التقييم لكل ملصق علمي وفقا لما يأتي وبمجموع 100 درجة كالتالي، ويحق لقطاع الأبحاث تعديلها بقرار من المكتب التنفيذي كلما دعت الحاجة لذلك .

**1- تصميم الملصق (20 درجة)**

|              |                                                                                                                                                                                                         |         |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| تصميم الملصق | هل تم إعداد الملصق بشكلٍ جاذبٍ ومرتب؟ هل تم استخدام الألوان، الخطوط، الترتيب ، والعناوين بشكلٍ ملائم؟ هل تم تنفيذ الرسوم البيانية والإيضاحية بشكلٍ صحيحٍ ومناسب؟ هل كان هناك أي أخطاء إملائية أو نحوية؟ | 20 درجة |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|

**2- (الأصالة والأهمية (30 درجة)**

|         |                                                                                      |         |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| الأصالة | هل اتسم البحث بالأصالة، الابتكار، الإبداع؟ هل احتوى على أفكار جديدة أو أساليب جديدة؟ | 15 درجة |
| الأهمية | هل للبحث أي أهمية / آثار على دولة الكويت أو منطقة الخليج؟                            | 15 درجة |

## 3- (البحث والمحتوى ( 50 درجة)

|                |                                                                                                                                             |         |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| معلومات الملصق | هل هناك أي مراجع؟ هل تم ترتيب المراجع بشكل صحيح؟                                                                                            | 02 درجة |
| الخلاصة        | هل تتصف الخلاصة بالإيجاز، الوضوح، سهولة القراءة؟ هل تصف جميع جوانب مشروع البحث؟ هل تم إيضاح الفكرة الرئيسة؟ هل تختصر أهم النتائج؟           | 10 درجة |
| المقدمة        | هل تتصف المقدمة بالوضوح، سهولة القراءة؟ هل تقود إلى الفكرة الرئيسة للبحث؟                                                                   | 03 درجة |
| الأهداف        | هل تم تحديد الغايات / الأهداف / الدافع بوضوح؟ هل تم تقديم الموضوع للقارئ بوضوح .                                                            | 05 درجة |
| الأسلوب        | هل تم عرض أسلوب البحث وشرحه بوضوح؟ هل يعتبر ملائماً لمشروع البحث هذا؟                                                                       | 10 درجة |
| سير البحث      | هل تسير مجريات البحث بطريقة سلسلة ومنطقية من البداية إلى النهاية؟                                                                           | 05 درجة |
| النتائج        | هل يعرض الملصق نتائج البحث؟ هل تم عرضها بوضوح؟ هل ترتبط النتائج بالأهداف؟ هل تم عرضها بشكل ملائم (استخدام الجداول والرسوم البيانية .. إلخ ) | 10 درجة |
| الخاتمة        | هل يعرض الملصق الآثار / الخاتمة / نقاش هذه الدراسة؟ هل تتوافق مع نتائج الدراسة؟                                                             | 05 درجة |

## 4- معدل تقييم الملصق (100 درجة)

| تصميم الملصق<br>(20 درجة) | الأصالة والأهمية<br>(30 درجة) | البحث والمحتوى<br>(50 درجة) | المجموع الكلي<br>(100 درجة) |
|---------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
|---------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|

(انتهت)